



Entidades de promoción de la Alianza del Pacífico

Sesión 5, 13 de abril de 2022

Liliana Padilla Rodríguez, Secretaría de Economía, México

Grupo Técnico de Agencias de Promoción



Las entidades de promoción de la Alianza del Pacífico son las encargadas de **promover las exportaciones, atraer la inversión** extranjera directa, **fomentar la internacionalización de empresas** nacionales y promocionar la llegada de turistas hacia los países miembros del bloque.

La coordinación del **Grupo Técnico de Agencias de Promoción** recae en el país que, durante el periodo correspondiente, ejerce la presidencia *pro tempore* de la Alianza del Pacífico, la cual inicia y culmina con la Cumbre de presidentes.



Actividades conjuntas de promoción 2012-2021



+180 en 10 años



Comercio e inversión

+150 actividades de promoción, incluyendo macrorruedas de negocio, foros, reuniones de alto nivel empresarial, promoción del comercio y la inversión, seminarios y participación conjunta en ferias comerciales.



Turismo

25 actividades promocionales, incluyendo macrorruedas de negocio, caravanas turísticas, participación conjunta en ferias internacionales, roadshows en China y otros proyectos de promoción dirigida a público final.

Principales resultados de 2021



30 acciones de promoción realizadas en el marco de la AP, entre ellas:

- 3 ruedas de negocio (Asia y Oceanía, Europa, Intra-AP y Canadá)
- VIII Macrorrueda de negocios de Turismo
- 1 Foro de Emprendimiento e Innovación, LAB4+
- 1 proyecto de comercio electrónico
- 1 proyecto de compras públicas



Más de \$40 millones de dólares de expectativa de negocios y más de **\$84 millones de dólares** de intenciones de inversión, resultado de las acciones de promoción.



Más de 5,000 agentes beneficiados, entre ellos empresas, gobiernos y socios comerciales.



Más de 2,000 citas de negocios entre 740 empresas.

Directrices para nuestras acciones en 2022



Sustentabilidad

Eventos virtuales

Conferencias

Comercio electrónico

Inversiones sostenibles



Inclusión

Nuevos mercados

Inclusión de género

Promoción de exportaciones para MiPyMEs

Turismo sustentable

Plan de trabajo 2022



Día de la Alianza del Pacífico, Feria Artesanal 28 de abril al 28 de mayo

En conmemoración del 11º aniversario de la Alianza del Pacífico se realizará una exhibición limitada de productos artesanales de una amplia selección de empresas de los países de la Alianza de forma presencial en la Ciudad de México en las instalaciones de la Secretaría de Economía y en un espacio virtual que estará disponible por un año y que será promovido en terceros mercados de interés y todos los eventos conjuntos comerciales que organicen ProChile, ProColombia, la Secretaría de Economía de México y PromPerú durante este año.



Plan de trabajo 2022



Tres ruedas virtuales integrarán nuestra **X Macrorrueda de negocios** con potenciales **empresas compradoras dentro y fuera de la región** y exportadoras multiselectoriales de la Alianza, con el objetivo de fomentar las exportaciones del bloque.

1era Macrorrueda de negocios

Agosto 2022

Sector: agro alimentos y bebidas; cosméticos y productos de higiene; Instrumentos médicos
Mercado: América

2da Macrorrueda de negocios

Septiembre 2022

Sector: agro alimentos y bebidas; manufacturas en general
Mercado: Asia

3era Macrorrueda de negocios

Octubre 2022

Sector: agro alimentos y bebidas; bienes de consumo
Mercado: Europa



Plan de trabajo 2022



X Foro LAB 4

Fecha: primer semestre de 2022

Es un evento que consta de tres componentes:



Programa de capacitación encaminado a brindar a las empresas de la Alianza del Pacífico información sobre el ecosistema de innovación en el mundo, así como dar información a inversionistas sobre el ecosistema de la Alianza del Pacífico.

Rueda de negocios virtual entre empresas exportadoras de servicios de tecnologías creativas y tecnologías de la información de los países de la Alianza, y empresas compradoras de servicios de otros mercados*.

Pitch de start-ups ante inversionistas de otros mercados*, en los que se presentarán ideas que buscan financiamiento para su crecimiento o implementación.

*Mercados por definir

Plan de trabajo 2022



Seminarios de promoción de inversiones

Fecha: Segundo trimestre de 2022

Tres seminarios virtuales/presenciales por determinar, en diferentes países de Asia, para promover la participación de inversionistas en proyectos de inversión sostenible en Chile, Colombia, México y Perú.



Rueda de inversiones

Planeada para el segundo semestre de 2022

Rueda de negocios multisectorial entre empresas inversionistas con interés o planes de negocio en los países de la Alianza del Pacífico y autoridades de los gobiernos de la Alianza para que puedan ayudarles a resolver dudas, orientarles en trámites, o compartirles incentivos a la inversión para facilitar el *softlanding* de los proyectos.

Plan de trabajo 2022



Foro Presidencial de inversiones de la Alianza en el marco de la Asamblea General de la Organización las Naciones Unidas

Septiembre 2022

Foro presencial en Nueva York, en el que participarán los Presidentes o Ministros de Chile, Colombia, México y Perú, con el objetivo de dar a conocer a empresas e inversionistas de Estados Unidos las ventajas que ofrecen los países de la Alianza del Pacífico para el desarrollo de proyectos de inversión y para la expansión de sus negocios.



Gracias por su atención

¡Esperamos contar con su participación!



@A_delPacífico



Alianza del Pacífico/Pacific Alliance

<https://alianzapacifico.net/>